

Оглавление

АББРЕВИАТУРЫ	4
ВВЕДЕНИЕ	5
<i>Краткое описание проекта</i>	9
<i>Цель исследования</i>	11
<i>Задачи исследования</i>	11
<i>Гипотезы исследования</i>	11
<i>Объект исследования</i>	11
<i>Предмет исследования</i>	12
<i>Методы и инструментарий исследования</i>	12
<i>Выборка исследования</i>	13
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	15
<i>Описание респондентов</i>	15
ГЛАВА 1. ПРАКТИКА БИЗНЕСА	18
<i>Юридическая практика</i>	19
<i>Финансовое управление</i>	21
<i>IT менеджмент</i>	23
<i>Внедрение инноваций</i>	24
<i>Маркетинговая деятельность</i>	25
<i>Пожарная безопасность</i>	27
<i>Менеджмент в МСП</i>	28
<i>Инвестиционная привлекательность МСП</i>	29
ГЛАВА 2. БАРОМЕТР НАСТРОЕНИЙ МСБ	32
<i>Индекс состояния компании</i>	33
<i>Индекс бизнес-оптимизма</i>	35
<i>Индекс бизнес-ожиданий</i>	36
<i>Барометр настроений бизнеса</i>	37
Выводы и рекомендации	38
<i>Выводы</i>	38
<i>Рекомендации</i>	40
<i>Ограничения исследования</i>	41
Список использованных источников	42
ПРИЛОЖЕНИЕ №1 ВОПРОСНИК ДЛЯ ОПРОСА РЕСПОНДЕНТОВ	43