

TAJIKISTAN: Success Story, IE "Angubin"

'This coaching initiative, among other things, provides significant support and assistance to local SMEs in the food sector. Small entrepreneurs often have doubts about their actions concerning the export of products, due to the lack of such experience. This is why we, coaches, are needed.'

Mr. Talbi Shoev, ITC coach



Company overview

"Angubin" produces honey, cultivates bee apiaries, and wholesales bees.

The production is located in Vahdat, and the business employs seven permanent staff members.

Domestically, Angubin sells products to all regions of Tajikistan.

As for the export markets, their key export markets are in the following countries: Afghanistan, UAE (Dubai), with plans to expand sales to Russia.

Challenges and Recommendations

Having discussed all the intervention areas, the coach and the owner identified several areas for improvement, specifically, packaging and labelling, export documentation. The export management coach recommended reconsidering the use of stainless steel, aluminium or aluminium alloy jars for transporting honey, including wooden barrels for storing honey.

Also, the coach advised to analyze the market and export opportunities in the beekeeping sector, explained the importance of veterinary and sanitary certificate when exporting honey.

Key Coaching Mission Outcomes

Based on coach's recommendations, the SME ordered glass jars and proper containers for transporting honey.

The existing aluminum containers and tanks were coated with a special food grade lacquer. Talbi helped develop new product label that meets the manufacturing standards.

The SME owner has also applied to obtain the veterinary and sanitary certificates from the Tajikistan Government's Committee on Food Safety.

'This initiative helps and supports small businesses that are merely starting to export their products.'

Mr. Aslihiddin Giyosidin, Director of IE "Angubin"

ТАДЖИКИСТАН: История успеха , ИП Ангубин

“Эта инициатива по коучингу, помимо прочего, оказывает значительную поддержку и помощь местным МСП в пищевой промышленности. Из-за недостатка опыта у них часто возникают сомнения по поводу экспорта продукции. Вот почему они нуждаются в нас, коучах.”

Г-н Талби Шоев, коуч МТЦ



Профиль предприятия

“Ангубин” занимается производством цветочного пчелиного меда, разведением пчелиных пасек, и продажей пчел.

Производственная база с семью постоянными сотрудниками расположена в г. Вахдат.

Внутри страны “Ангубин” продает во всех регионах Таджикистана. Экспортные рынки - это Афганистан и ОАЭ (Дубай); планируется расширять экспорт в Россию.

Проблемы и рекомендации

Обсудив все разделы программы, коуч и владелец выделили несколько областей, требующих улучшения, а именно упаковка и маркировка и экспортная документация.

Коуч рекомендовал пересмотреть использования емкостей для транспортировки меда из нержавеющей стали, алюминия или алюминиевого сплава, а также деревянных бочек для хранения меда.

Также коуч рекомендовал изучить рынки экспорта пчеловодства, объяснил важность ветеринарного и санитарного сертификатов при экспорте меда.

Итоги и результаты коучинга

Приняв во внимание рекомендации коуча, предприниматель заказал стеклянные банки и контейнеры для перевозки.

Имеющиеся алюминиевые контейнеры и емкости были покрыты пищевым лаком. Благодаря рекомендациям коуча был разработан новая продуктовая этикетка, отвечающая стандартам.

Владелец также обратился в Комитет продовольственной безопасности при Правительстве Республики Таджикистан, для получения ветеринарных и санитарных сертификатов.

“Данная инициатива существенно помогает малому бизнесу, который только начинает экспорт продукции.”

Г-н Аслихиддин Гиёсидин, директор ИП “Ангубин”