Семинар по креативной экономике

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Модуль 1

Душанбе, 11 Мая 2019 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 09:30-10:00 | РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ |
| 10:00-10:05 | **Открытие семинара**  *Фиоренцо Сперотто, Team Leader, NICE-TAK* |
| 10:05-10:45 | 1. **Как работает креативная экономика. Перспективы для Центральной Азии**   *Спикер: Айнура Чекирова, бизнес эксперт, Кыргызстан*  - Что такое креативная экономика  - Эволюция бизнес-процессов или экономика впечатлений  - Преимущества развития вектора креативной экономики в  странах центральной Азии  *Креативная экономика:*   * *может развиваться в условиях любых ограничений* * *не требует наличия таких ресурсов или факторов, обычно необходимых для развития классической экономики* * *может избежать транзакционных издержек, cвязанных с процедурами регулирования*   - Успешные кейсы из Кыргызстана |
| 10:45-11:00 | Дискуссия |
| 11:00-11:45 | 1. **Креативная экономика для культурных структур и организаций**   *Спикер: Парвиз Рузиев, эксперт по цифровому маркетингу, TCELL*  *-* Как монетизировать впечатления  - Формирование высокой добавленной стоимости посредством  креативных индустрий  - Арт коллаборация брендов и творчества  - Новые инструменты коммуникации с потребителями |
| 11:45-12:00 | Дискуссия |
| 12:00-12:15 | КОФЕ ПАУЗА |
| 12:15-13:00 | 1. **Роль организаций и ассоциаций в развитии креативной индустрии**   *Спикер: Айнура Чекирова, бизнес эксперт, Кыргызстан*  - Кейс альянса креативных экономик Центральной Азии  - Институционализация креативной экономики  - Креативная экономика как фактор роста общественных  организаций и институтов |
| 13:45-14:00 | Дискуссия |
| 14:00-14:45 | 1. **Монетизация креативных навыков для специалистов или кто они креативный класс**   *Спикер: Шабнам Ибодова, Quality Service Manager| 55 Group*  *Аниса Сабири, режиссёр*  - Несколько частных кейсов показывающих, как специалист нашёл способ монетизировать свои креативные навыки и продавать свой продукт дистанционно.  - Возможности креативной экономики для фрилансеров и само занятости граждан  - Работа над креативными проектами в кино, музыке и дизайне. |
| 14:45-15:00 | Дискуссия |
| 15:00-15:15 | КОФЕ ПАУЗА |
|  | 1. **Дизайн как добавленная стоимость. Креативная экономика и ремесленничество.**   *Спикер: Мария Западинская, NICE-TAK Business School of Design & Handicraft*  **-** Как, с помощью дизайна, сторителлинга и брендинга,  увеличить ценность продукта в глазах клиента.  - Пересечение ремесленничества и креативной экономики.  Генерация ценности.  - Культурное наследие народа – основной капитал креативных  индустрий |
| 15:15-15:30 | Дискуссия |
| 15:30-16:15 | 1. **Сторителлинг как инструмент продвижения креативных сервисов и продуктов**   *Спикер: Насибахон Аминова, Директор, НАСМБ*  - Роль сторителлинга в продвижении нематериальных  продуктов, сервисов и услуг  - Как работает сторителлинг в туризме и ресторанном бизнесе  - Арт коллаборация в коммуникационных стратегиях  современных брендов |
| 16:15-16:30 | Дискуссия |
| 16:30-17:15 | 1. **Институционализация креативной экономики в РТ:**   *Спикер: Местный специалист*  - Первичные задачи и мероприятия  - Формирование площадок для системных обсуждений и  реализации потенциала креативных индустрий  - Популяризации арт коллабораций и арт маркетинга в бизнесе |
| 17:15-17:30 | **Предварительные выводы и следующие шаги**  *Мария Западинская, NICE-TAK Business School of Design & Handicraft*  *Фиоренцо Сперотто, Team Leader, NICE-TAK* |
| 18:30 | **AFTER-PARTY** |