

16 Май 2019

Четверг, 21:44 Душанбе

ГЛАВНАЯ

КУЛЬТУРА

ЭКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

ОБЩЕСТВО

СПОРТ

АНАЛИТИКА

РЕПОРТАЖ

ЕВ

Бизнес-ассоциации Таджикистана совершенствуют навыки разработки новых бизнес услуг

16.05.2019 19:19



Практический семинар для руководителей бизнес-ассоциаций по вопросам разработки и вывода на рынок новых услуг бизнес-ассоциаций прошел в г. Душанбе 10 мая 2019 года. Участниками семинара стали пятнадцать представителей профильных бизнес-ассоциаций и бизнес-посреднических организаций. Тренером семинара выступила Айнура Чекирова, специалист по государственному регулированию предпринимательской деятельности в Кыргызстане, член рабочих групп Евразийского Экономического Союза.

«В условиях стремительной эволюции внешней среды вопросы регулирования бизнес-процессов, финансовой устойчивости и институционального развития бизнес-ассоциаций становятся крайне актуальными для всех участников бизнес-среды. Бизнес-ассоциации будучи рупором голоса предпринимателей занимают важную роль в государственно-частном диалоге и выработке актуальных, открытых государственных политик в отношении отдельных секторов экономической деятельности», - отметила г-жа Чекирова в своей презентации перед участниками.



Тренер также отметила характерность и неслучайность выбора места проведения данного семинара - офис недавно созданной и динамично развивающейся Ассоциации работников индустрии питания.

Очевидно, что институциональное развитие и качество диалога государства с бизнес-сообществом в корне зависят от финансовой устойчивости бизнес-ассоциаций. На сегодня руководители бизнес-ассоциаций ставят перед собой задачу разработать пакет услуг, подлежащих оказанию ассоциациями.

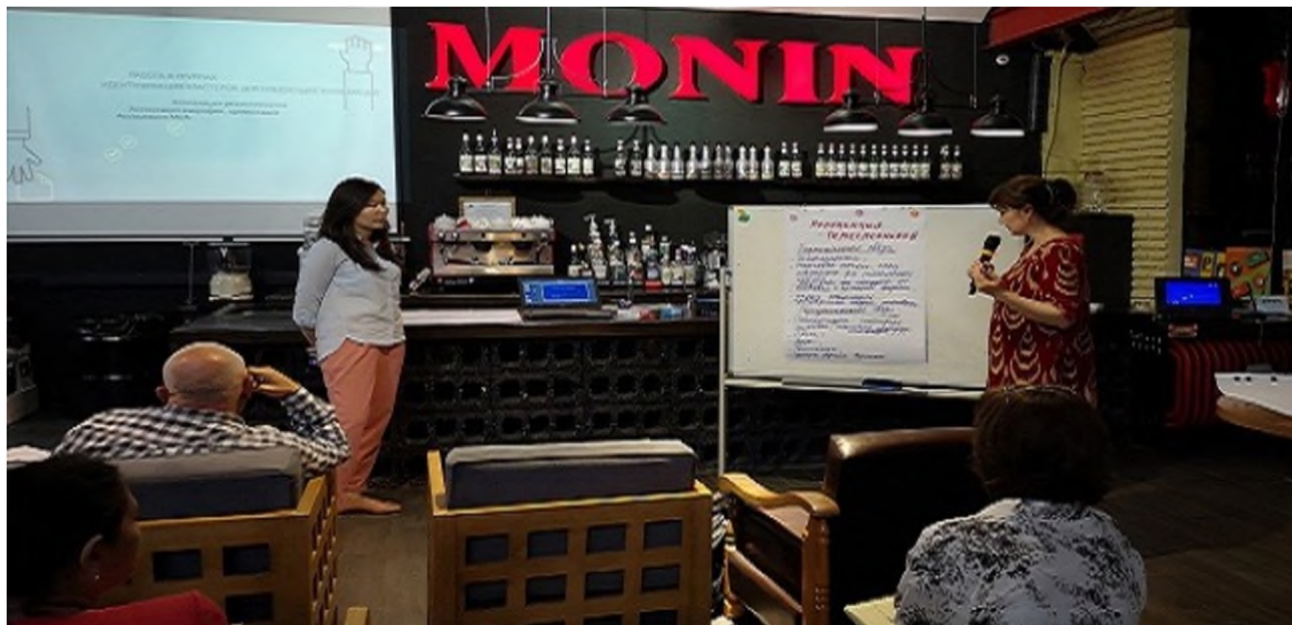
В рамках тренинга был раскрыт потенциал кластерного анализа как инструмента по выявлению круга потребителей для услуг бизнес-ассоциаций. Участники тренинга – представители бизнес-посреднических организаций, ознакомились с ключевыми этапами и принципами разработки новых услуг, выявления и формирования уникальности и конкурентного преимущества каждой услуги.

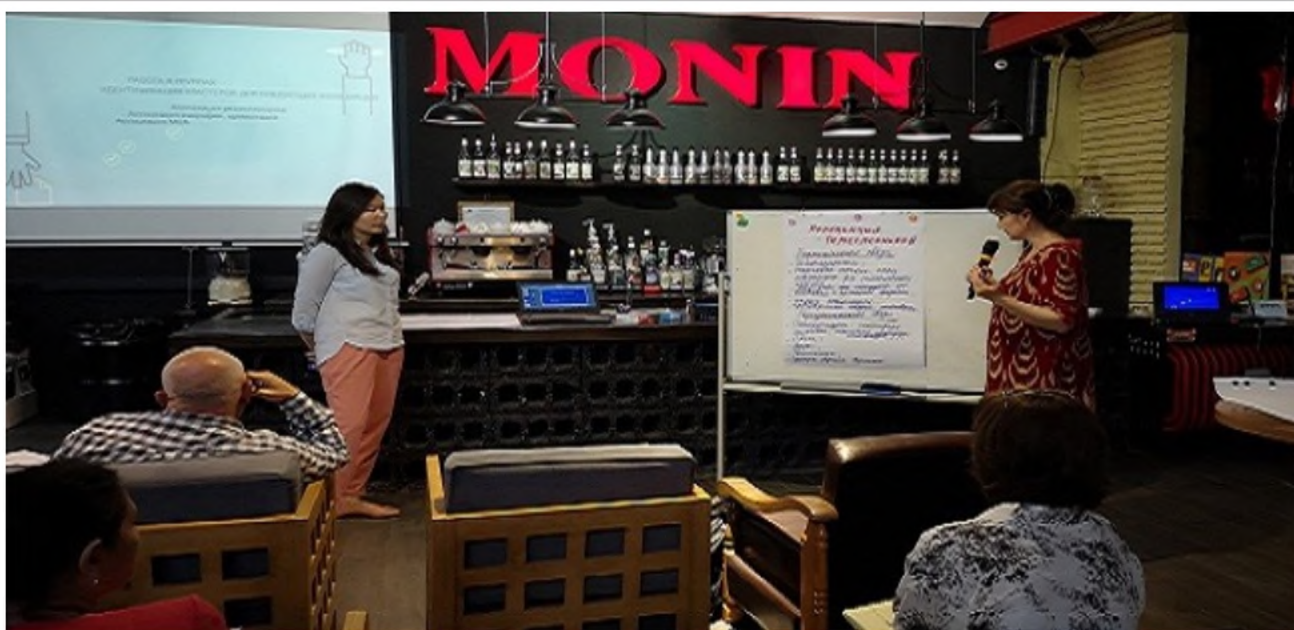


В рамках практических занятий участники тренинга выработали в формате пилотной услуги следующие виды услуг:

- услуги налоговой медиации;
- услуги по формированию сырьевой биржи для ремесленной продукции;
- услуги по аутсорсингу формирования контента для СМИ.

По словам одной из участниц семинара, Сановбар Имомназаровой, заместителя Председателя Правления НАМСБ РТ, «в числе поставленных задач тренинга было формирование навыков ведения предпринимательской деятельности для исполнительных дирекций бизнес-ассоциаций с целью эффективной монетизации своих материальных и нематериальных ресурсов». Она также подчеркнула, что в рамках индивидуальных сессий представители БПО получили консультации тренера по улучшению качества уже существующих услуг и выводу БПО на устойчивый механизм самофинансирования.





Отметим, что данный семинар проводился проектом NICE-TAK, финансируемый Европейским союзом, при софинансировании Федерального министерства по экономическому развитию Германии.

Dialog.TJ

