

ABOUT PARTNERS

The European Commission is the EU's executive body. It represents and upholds the interests of Europe as a whole. It drafts proposals for new European laws. It manages the day-to-day business of implementing EU policies and spending EU funds. The Commission also makes sure that everyone abides by the European treaties and laws.

Internews Europe (www.internews.fr) is a international non-commercial organization, based in Paris, France. Internews Europe works for the development of independent media all over the world and for the access to the free and independent information for everyone. Internews Europe activities that are effectuated in close collaboration with local organizations and international community, fall into three main areas which are mutually reinforcing categories: media in governance, media for development, building new information environments. Internews Europe activities are based on the conviction that open media - vibrant, pluralistic, independent, and arising from within communities themselves - are the cornerstone of free and open societies.

National Association of Small and Medium Business of Tajikistan (NASMB) - non-governmental, not for profit, membership organization combining enterprises on a voluntary basis. NASMB with over 17 years of experience is a nation-wide association in Tajikistan.

NASMB mission: Value, respect, and serve our members and clients, operating with integrity so as to earn and deserve their trust. Facilitation of entrepreneurship development in Tajikistan through protection of business interests and increase of its effectiveness finally to achieve the national prosperity.

Public organization «Khoma» is a non-governmental, non-commercial, self-governed organization, registered as such by the Ministry of Justice in 2003.

In its activities "Khoma" focuses on constant amelioration of professional capacities of journalists, on the popularization of legal aspects among mass media staff, on elaboration of efficacious sustainability models for mass media and, in general, on the development of journalism in Tajikistan.

By means of practical interactive trainings "Khoma" introduces and promotes in Tajikistan economic and ecologic journalism. "Khoma" collaborates closely and fruitfully with independent TV stations on the national level. Public organization "Khoma" works in a close collaboration with UNDP, EC, UNDEF, USAID, OSCE, OSI (Open Society Institute) and other organizations.

ABOUT PROJECT

Project title: *"Raising the professionalism and public outreach of Tajik Business Intermediary Organisations"*

Donor: European Commission in the framework of Central Asia Invest program

Start of the action: February 2009

Project Consortium: The leading partner Internews Europe, together with two local partners in Tajikistan – National Association of Small and Medium Enterprises & Public Organization "Khoma" - provide key skills and opportunities to media and BIOs and help them to develop effective operational systems to better serve SMEs and to contribute to the overall economic development of their country.

Objectives of the action:

The overall objective of this project is to enhance the skills and competence of Tajik Business Intermediary Organisations (BIOs). The project focuses on Tajikistan, including all regions of the country.

The project's specific objectives are:

- building capacity of BIOs to work with Small and Medium Enterprises (SMEs). It will serve to provide a better service to their members
- improving public information access on business in Tajikistan, Central Asia and internationally, through enhanced external communication and coverage of business news in the local media;

Goals: These objectives are achieved via:

- Enabling BIOs to bring key industry information, services and skills to SMEs to raise their own effectiveness, contribute to economic growth and boost trade
- Providing BIOs with training and increased skills to increase their visibility, professionalism, outreach, services and coordinating activities with the media
- Use innovative technologies to create specialized platforms, dissemination systems and publications for the business community in Tajikistan
- Facilitation of information and skills exchange, provision of networking opportunities and establishing links between leading Tajik BIOs and their colleagues in Central Asia and the EU
- Fostering a more attractive business environment by creating a better informed public with improved access to news about SMEs, business and the economy
- Forging partnerships and creation of linkages between media and SMEs for better information sharing and public outreach
- Raising professional skills of Tajik journalists to cover business issues, economy, investment, and financial sector news
- Building capacity of local media managers to operate their media outlets as successful SMEs

Main activities & Estimated results:

Capacity building/training of BIOs and media as key catalyser for business environment: media training seminars on business reporting; business management training for media managers, sales and marketing staff; seminars for BIOs on branding, marketing, lobbying, use of communication technologies.

Marketing for BIOs and awareness-raising on SMEs: launch of NASME website, production and distribution of printed and web material relevant to Tajik SMEs, production of talk-shows on business and SMEs broadcast on the National TV Channel "Safina".

Regional and International Networking activities

A Central Asian regional conference and a study trip in the EU (France) work towards regional and international networking, visibility, dissemination of innovative methodologies and products, knowledge-sharing for Tajik & Central Asian BIOs.



ЛОИХА

Баланд бардоштани касбият ва таъсири чамъиятии ассотсиатсия -ҳои миёнарави соҳибкории тоҷик

ПРОЕКТ

Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских - бизнес ассоциаций посредников

PROJECT

Rising the professionalism and public outreach of Tajik Business Intermediary Organizations



**This Project is funded by
The European Union**

Technical support by:



Telecommunication
company "Babilon-T"



New systems and technologies

ДАР БОРАИ ЛОИҲА

Номи лоиҳа: *Баландбардории касбият ва мустаҳкамкунии иртиботи ҷамъиятии ташкилотҳои миёнарави соҳибкории тоҷик.*

Лоиҳа дар қаламрави Тоҷикистон аз ҷониби ташкилоти ғайритиҷорати байналмилалӣ Internews Europe (Фаронса), Ассотсиатсияи милли соҳибкории хурд ва миёнаи ҶТ ва Ташкилоти ҷамъиятии «Хома» амалӣ мегардад.

Кори муштаракӣ ин се ташкилот ба баландшавии малакаи касбӣ ва васеъ гардонидани имкониятҳои институтсионалӣ равона шудааст:

- ба ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ: барои беҳтар намудани сифати хизматрасонии онҳо ба корхонаҳои хурду миёнаи соҳибкорӣ
- ба ВАО: барои васеъ намудани дастрасии ҷомеа ба иттилооти иқтисодӣ дар ВАО-и маҳаллӣ ва беҳтаршавии сифати инъикоси он

Ҳадафҳои лоиҳа тавассути ба кор бурдани фаъолияти зерин амалӣ мегарданд:

- Баланд намудани иқтидори ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ, ки тақвиятдиҳандаи соҳибкорӣ мебошанд, дар масъалаҳои хизматрасонии босифат ба аъзоҳои худ (корхонаҳои хурду миёнаи соҳибкорӣ), ки ин ба фаъолияти босамари соҳибкорӣ ва рушди савдо ва иқтисод мусоидат менамояд
- Омӯзиши роҳбарони ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ дар самти баландшавии малакаи онҳо дар масъалаҳои коммуникатсияҳои беруни, кор бо ҷомеа, хизматрасонӣ ва ҳамкорӣ бо ВАО
- Истифодаи технологияҳои навин барои бунёди муҳити чандрасонаӣ ва системаҳои интишори иттилоот ба ҷомеаи соҳибкории Тоҷикистон
- Мубодилаи иттилоот ва таҷрибаомӯзӣ, муҳайё намудани шароит барои имкониятҳои муштарак миёни ассотсиатсияҳои соҳибкории тоҷик бо сохторҳои Осиеи Миёна ва Аврупо
- Бо роҳи васеъ ва беҳтар иттилоотонидани ҷомеа дар масъалаҳои иқтисодӣ мусоидат намудан барои ривочи соҳибкорӣ
- Муҳайё намудани роҳҳои нави ҳамкорӣ миёни соҳибкорӣ ва ВАО, касбӣ сохтани иттилооти иқтисодӣ
- Беҳтар гардонидани малакаи касбии журналистони тоҷик дар масъалаи инъикос ва таҳлили масоили иқтисодӣ
- Вусъат додани касбияти менеҷерони ВАО баҳри рушди соҳибкорӣ дар ВАО

Намудҳои фаъолият:

Инкишофи институтсионалӣ / Омӯзиши ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ ва ВАО: тренинги барои ВАО дар самти инкишофи журналистикаи иқтисодӣ, тренинги барои ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ оид ба маркетинг, фандрейзинг, устувории молиявӣ, пешбурди манфиатҳои худ, истифодабарии ТИК ва ғайра.

Коммуникатсияҳои беруни ва маркетинг барои ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ: сохтани сомонаи интернетӣ, истеҳсол ва паҳнкунии маводи ҷопӣ, телевизионӣ ва мультимедӣ, ки ба масъалаҳои иқтисодӣ бахшида шудаанд.

Ҳамкории минтақавӣ ва байналмилалӣ: Сафари омӯзиши намояндагони ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ ва ВАО ба Аврупо (Фаронса) барои шиносӣ бо таҷрибаи беҳтарини ҳамбастагии соҳибкорӣ ва ВАО, рушди ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ ва соҳибкорӣ дар маҷмӯъ; конференсияи минтақавӣ бо иштироки намояндагони якҷанд кишварҳои Осиеи Марказӣ ҳамчун ташаббусгари баррасии масъалаҳои муҳим дар самти рушди иқтисодӣ ва ҳамбастагии сохторҳои давлатӣ, соҳибкорӣ ва ВАО.

О ПРОЕКТЕ

Название проекта: *Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес-ассоциаций.*

Проект осуществляется на территории Таджикистана международной некоммерческой организацией Internews Europe, базирующейся во Франции, и двумя таджикскими организациями: Национальной Ассоциацией Малого и Среднего Бизнеса (НАМ и СБ) и Общественной Организацией «Хома».

Совместная работа трёх организаций направлена на улучшение профессиональных навыков и расширение институциональных возможностей:

- бизнес-ассоциаций: для повышения качества услуг, предоставляемых ими предприятиям малого и среднего бизнеса
- СМИ: для расширения общественного доступа к бизнес-информации в местных СМИ и улучшения качества её подачи

Цели проекта осуществляются посредством применения следующих видов деятельности:

- Усиление потенциала бизнес-ассоциаций, являющихся катализатором бизнеса, в вопросах оказания профессиональных услуг своим членам (предприятиям малого и среднего бизнеса), что позволит малому и среднему бизнесу функционировать более эффективно, способствуя тем самым интенсификации торговли и экономическому росту
- Обучение руководителей бизнес-ассоциаций, направленное на повышение их навыков в области внешних коммуникаций, работы с общественностью, стратегического развития, сотрудничества со СМИ
- Использование инновационных технологий для создания мультимедийных платформ и систем распространения информации в адрес бизнес-сообщества Таджикистана
- Фасилитация обмена информации и навыков, создание условий для расширения партнерских возможностей между ведущими таджикскими бизнес-ассоциациями и подобными структурами, существующими в Средней Азии и Европе
- Содействие созданию более привлекательной среды для бизнеса с помощью расширенного и улучшенного информирования широких слоёв общества по экономическим вопросам
- Создание новых путей партнёрства между бизнесом и СМИ для более эффективной передачи бизнес-информации обществу
- Улучшение профессиональных навыков таджикских журналистов в сфере подачи и анализа бизнес-информации
- Усиление профессиональной компетенции менеджеров СМИ в области своего собственного коммерческого и общего институционального развития- СМИ как бизнес.

Примеры видов деятельности:

Институциональное развитие / Обучение бизнес-ассоциаций и СМИ: тренинги для СМИ по созданию сюжетов на экономические темы, тренинги для бизнес-ассоциаций по маркетингу, фандрейзингу, финансовой стабильности, лоббированию, брендингу, использованию современных ИКТ.

Внешние коммуникации и маркетинг для бизнес-ассоциаций и СМИ: запуск веб-сайта, производство и распространение печатного, теле- и мультимедийного материалов, посвященных экономическим вопросам.

Региональное и международное сотрудничество: ознакомительная поездка представителей бизнес-ассоциаций и СМИ в Европу (Франция) для ознакомления с лучшим опытом работы с фере сотрудничества бизнеса и СМИ, развития бизнес-ассоциаций и бизнеса в целом; межрегиональная конференция с участием представителей нескольких стран Центральной Азии, инициирующая обсуждение важнейших вопросов в сфере экономического развития, а также сотрудничества бизнеса, СМИ и государственных структур.